

**MTL
à TABLE**
29 OCT - 08 NOV

PRÉSENTÉ PAR :



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Présenté par PJ Resto

MTL à TABLE : lancement de la programmation gourmande 2015

Réservez votre table dans les restaurants participants dès le 21 septembre

Montréal, le 3 septembre 2015 – Avis aux gastronomes : MTL à TABLE est de retour cette année du **29 octobre au 8 novembre 2015**. La semaine des restaurants de Montréal est de plus en plus populaire auprès des restaurateurs de la ville. Ils sont 45 nouveaux à s'ajouter à la liste cette année pour célébrer le meilleur de la gastronomie montréalaise.

Montréal est une destination gastronomique reconnue mondialement pour sa richesse, la variété de ses restaurants et la qualité exceptionnelle de ses produits du terroir. MTL à TABLE est l'occasion unique de découvrir la diversité et l'originalité qui caractérisent la cuisine montréalaise.

Téléchargez PJ Resto, une application Pages Jaunes, pour découvrir en primeur dès le 21 septembre, la liste des restaurants participants cette année.

Découvrez également les détails de la programmation de l'événement sur le site www.mtlatable.com.

Nouveauté 2015 : le brunch

Le brunch est une tradition chère au cœur des Québécois. Ils aiment se retrouver en famille et entre amis le dimanche pour échanger autour des plaisirs de la table. Il sera à l'honneur dans certains restaurants participants à cette quatrième édition de MTL à TABLE. Plusieurs bonnes tables de Montréal offriront exceptionnellement ce menu à prix fixe de 21 \$. Les amateurs de bonne bouffe sont invités à célébrer la convivialité du brunch riche en saveurs sucrées et salées.

En fait, MTL à TABLE, c'est l'occasion unique de goûter à des menus spéciaux dans les restaurants de la ville.

Plusieurs activités sont prévues dans le cadre de la programmation de MTL à TABLE 2015.

Visites guidées au menu

Parcourez les rues historiques de la métropole, soyez témoin du multiculturalisme montréalais ou vivez l'effervescence culinaire d'un quartier en pleine ébullition. Voilà ce que **VDM Global** (Tours culinaires Montréal) vous propose : quatre circuits à pied pour vous mettre en appétit! En compagnie d'un guide qui se passionne pour la nourriture et pour l'art culinaire, les touristes et

les montréalais pourront en apprendre davantage sur la richesse culinaire montréalaise grâce aux circuits proposés :

- Une balade dans le Vieux-Montréal
- Un 5 à 7 dans le Mile-End
- Un 5 à 7 dans le berceau de l'innovation culinaire : Saint-Henri – Petite-Bourgogne
- Un apéro bourgeois dans le Mille carré doré

Pour plus d'information ou pour vous inscrire, il suffit de visiter le site www.mtlatable.com.

Forfait hébergement Gourmand

Après une soirée de festivités gourmandes, quoi de mieux que le repos dans le confort d'un hôtel afin de recommencer de plus belle le lendemain! Pour bénéficier des prix spéciaux du **Forfait hébergement Gourmand**, réservez un séjour dans un hôtel participant entre le 1^{er} septembre et le 30 novembre 2015.

MTL à TABLE se déroule dans le cadre de **Joyeux Novembre**, un événement festif présenté à Montréal par la SAQ. Tout au long du mois, les amateurs de vin et de plaisirs de la table sont conviés à explorer plus de 150 restaurants montréalais, à déguster quelque 3 000 produits et à rencontrer 300 artisans vinicoles d'ici et d'ailleurs. Joyeux Novembre ajoutera une touche de couleur à l'automne!

Présenté par PJ Resto, MTL à TABLE est également rendu possible grâce à la collaboration de Desjardins, de la SAQ, ESKA, les Fromages d'ici, Venue Parking et l'Association des restaurateurs du Québec.

À propos de MTL à TABLE

Une initiative de Tourisme Montréal, MTL à TABLE est une invitation à célébrer durant 11 jours la gastronomie montréalaise. Du 29 octobre au 8 novembre, la quatrième édition de ce rendez-vous culinaire mettra à l'affiche de délectables menus à prix fixe (21 \$, 31 \$ ou 41 \$) dans plus de 150 restaurants situés aux quatre coins de la ville. Pour tout savoir sur MTL à TABLE, visitez le site www.mtlatable.com.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Pour renseignements, entrevues et accréditations :

Andrée-Anne Pelletier
Gestionnaire – Relations publiques corporatives
Tourisme Montréal
514 844-3344/514 264-1638
aapelletier@mtl.org