



Invitation aux médias
Coup d'envoi de MTL à TABLE 2015 :
Prenez part au circuit gourmand au cœur des quartiers de Montréal

Montréal, le 1^{er} septembre 2015 – Venez célébrer la gastronomie montréalaise à son meilleur à bord de l'autobus MTL à TABLE le 21 septembre prochain. Dans le cadre de ce circuit gourmand spécialement conçu pour aviver vos papilles gustatives, vous aurez l'occasion d'assister au dévoilement de la liste officielle des restaurants qui participeront à la semaine de la restauration à Montréal cette année.

MTL à TABLE, c'est l'occasion unique de découvrir de nouvelles adresses, de profiter de tables d'hôte à petits prix et de participer à des événements spéciaux dans des restaurants. MTL à TABLE donne la parole aux chefs de Montréal dans le but de faire connaître la culture gastronomique montréalaise, de faire découvrir les talents et les produits locaux, en plus d'encourager les acteurs de la restauration montréalaise.

L'horaire de l'événement de lancement de MTL à TABLE est le suivant :

Date :	Lundi 21 septembre 2015
Horaire :	Rendez-vous à 9 h 45 Coup d'envoi de l'événement à 10 h Départ pour le circuit gourmand de 10 h 30 à 13 h 30
Lieu :	Restaurant Brasserie T! au Quartier des spectacles 1425, rue Jeanne-Mance (coin Ste-Catherine)

Merci de confirmer votre participation **avant le vendredi 18 septembre**.
Téléchargez la liste complète des restaurants participants grâce à l'application PJ Resto.

À propos de MTL à TABLE

Une initiative de Tourisme Montréal, MTL à TABLE est une invitation à célébrer durant 11 jours la gastronomie montréalaise. Du 29 octobre au 8 novembre, la quatrième édition de ce rendez-vous culinaire incontournable de l'année mettra à l'affiche de délectables menus à prix fixe (21 \$, 31 \$ ou 41 \$) dans plus de 150 restaurants situés aux quatre coins de la ville. Pour tout savoir sur MTL à TABLE, visitez le www.mtlatable.com.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Renseignements :

Andrée-Anne Pelletier
Gestionnaire – Relations publiques corporatives
Tourisme Montréal
514 844-3344/514 264-1638
aapelletier@mtl.org