

**MTL  
àTABLE**  
2 – 16 NOV. 2017

Présenté par

aéroplan



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **MTLàTABLE 2017 : Les restaurants de Montréal rendent hommage aux produits régionaux du Québec**

**Montréal, le 3 octobre 2017** – Dans le cadre du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal, MTLàTABLE rendra hommage aux régions du Québec en invitant les restaurants participants à mettre en valeur les produits du terroir. Les Montréalais et les touristes pourront découvrir les joyaux de la gastronomie montréalaise et savourer la créativité de ses chefs qui en font la renommée de la ville à l'échelle internationale.

« Puisque 2017 a été une année festive et haute en couleur à Montréal, nous voulons transporter l'ambiance de la fête vers le reste du Québec. Pour cette année, nous invitons les restaurateurs à mettre en valeur les produits québécois », a affirmé Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Aujourd'hui, Tourisme Montréal publie la liste des 175 restaurants qui participent à la sixième édition de MTLàTABLE. Du **2 au 16 novembre**, les restaurants offriront des tables d'hôte à prix fixe de 21 \$, 31 \$ ou 41 \$ (et 15 \$ pour le menu du brunch). Cette initiative gourmande, présentée par Aéroplan, le programme de coalition qui rapproche ses membres de moments mémorables, est désormais un incontournable de l'automne. Les activités suivantes seront proposées aux gastronomes.

### **Visites gourmandes**

Les touristes et les Montréalais sont invités à redécouvrir l'histoire de Montréal et de sa gastronomie grâce à plusieurs types de visites guidées dans les quartiers. En compagnie d'un guide qualifié et de ses anecdotes, vous en apprendrez davantage sur la richesse culinaire montréalaise grâce à plusieurs circuits proposés.

### **Soirées uniques en restaurant**

Participez à des événements spéciaux, soupers en musique, mixologie, dégustations et autres, dans plusieurs restaurants participants.

### **Événements vinicoles**

La SAQ présente cette année la 10<sup>e</sup> édition du Salon des Vins d'Importation Privée, le plus grand rassemblement de vigneron artisans au Canada. La Grande Dégustation de Montréal aura

également lieu du 2 au 4 novembre. Il s'agit d'un rendez-vous unique où se rassemblent près de 200 vignerons, distillateurs et brasseurs pour partager leur passion avec plus de 13 000 amateurs, connaisseurs et professionnels des vins, bières et spiritueux dans un moment privilégié.

Découvrez les détails complets de la programmation et réservez votre table dès maintenant sur le site [www.mtlatable.com](http://www.mtlatable.com).

MTLàTABLE est né de la volonté de Tourisme Montréal de démocratiser la gastronomie d'ici et de créer une fête autour des plaisirs de la table. La semaine des restaurants de Montréal vise à promouvoir l'originalité et la diversité qui caractérisent la cuisine montréalaise, en plus d'accroître l'achalandage des restaurants au mois de novembre par l'offre de tables d'hôte à prix fixe afin d'inciter les Montréalais et les visiteurs à découvrir l'effervescence de la gastronomie montréalaise. Partagez vos expériences et vos trouvailles gourmandes grâce au mot-clic **#MTLaTABLE**.

**Présenté par Aéroplan, MTLàTABLE est également rendu possible grâce à l'appui de précieux partenaires tels que le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, SAQ, Cacao Barry, ESKA, Air Canada et l'Association des restaurateurs du Québec.**

#### **À propos de MTLàTABLE**

Une initiative de Tourisme Montréal, MTLàTABLE est une invitation à célébrer durant 15 jours, la gastronomie montréalaise. Du 2 au 16 novembre, la sixième édition de ce rendez-vous culinaire met à l'affiche de délectables menus à prix fixe (15 \$ pour le brunch, 21 \$, 31 \$ ou 41 \$ pour une table d'hôte) dans 175 restaurants situés à Montréal. Pour tout savoir sur MTLàTABLE, visitez le [www.mtlatable.com](http://www.mtlatable.com).

#### **À propos de Tourisme Montréal**

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination de Montréal sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site [www.mtl.org](http://www.mtl.org).

- 30 -

#### **Pour informations :**

Andrée-Anne Pelletier  
Gestionnaire – Relations publiques corporatives  
Tourisme Montréal  
514 844-3344/514 248-7844  
[aapelletier@mtl.org](mailto:aapelletier@mtl.org)